



## L'iniziativa

# A scuola d'impresa nascono i souvenir

**Francesca Mari**

TORRE DEL GRECO. A scuola s'impara a fare impresa! Nell'ottica di una scuola del futuro, dove gli allievi abbiano fin da subito dimestichezza col mondo del lavoro, presso l'I.C. 7° Circolo Leopardi succursale, è in atto un progetto di scambi culturali che pone al centro l'imprenditorialità giovanile. Si tratta del progetto di partenariato scolastico Comenius dal titolo «Europe's got talent» in cui la scuola è coinvolta, insieme ad altre sette scuole europee, per il biennio 2013-2015. I ragazzi sono impegnati in una serie di laboratori mirati a sviluppare la capacità imprenditoriale, coadiuvati da scambi con altri paesi europei. Durante il «Business day» che si è tenuto con il supporto del teacher Chris Cuckson, della Enabling Enterprise, società inglese di formazione, i ragazzi sono stati guidati nel lavoro di squadra che è alla base della costituzione di un'azienda e dello sviluppo di un affare. Il formatore ha offerto il suo aiuto al team do-



cente italiano, partecipando attivamente all'iniziativa. Lavorando in team, impegnati in una serie di «mini sfide», gli alunni hanno costituito la loro società, progettato una serie di souvenirs, che poi hanno prodotto e venduto. Hanno infine calcolato il profitto e promosso il loro prodotto con uno spot televisivo. «La scuola del futuro - ha detto la referente Rosanna Sorrentino - è quella che sviluppa abilità imprenditoriali: lavoro di squadra, leadership, creatività, risoluzione di problemi, comunicazione e flessibilità in un clima di cooperazione europea».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Souvenirs are made at Enterprise School

Torre Del Greco. Learn about Enterprise at school! In the eyes of a futuristic school, where the students have immediately familiarised themselves with the world of work, is l'I.C. 7 Circolo Leopardi where there is a cultural exchange programme which focusses on young entrepreneurship.

The school is taking part in a 2 year programme called the Comenius Project with 7 other European schools called "Europe's Got Talent." The students are committed to a series of targeted workshops to develop entrepreneurial skills supported by exchanges with other European countries.

During "Business in a Day" which was supported by the help of teacher Chris Cuckson from Enabling Enterprise, an English training company, the children were driven to working in teams which was based around forming a company and developing a business. The trainer offered his help to the lead Italian teacher and actively participating in the initiative.

Working in teams, during a series of mini tasks, the pupils had to form their companies, design a series of souvenirs which they then produced and sold. Finally they calculated the profit and promoted their product in a TV advert.

"The school of the future," said the contact at the school Rosanna Sorrentino, "is one which develops entrepreneurial ability; teamwork, leadership, creativity, problem solving, communication and flexibility in a cooperative European climate."

Il Mattino  
November 2014